

ABINEE – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA ELÉTRICA E ELETRÔNICA

IPD ELETRON – INSTITUTO DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E INOVAÇÃO DO COMPLEXO ELETROELETRÔNICO

Pesquisa sobre Demanda Tecnológica e Inovação

- Notas:**
- 1.- Este trabalho conta com o apoio e recursos do SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e do CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico;
 - 2.- A ABINEE / IPD Eletron asseguram a confidencialidade das informações;
 - 3.- Após a consolidação desta pesquisa sobre a demanda tecnológica do setor, realizar-se-á outra pesquisa sobre ofertas tecnológicas junto às universidades, institutos de pesquisa e laboratórios, com o objetivo de estabelecer possíveis parcerias, na busca de soluções tecnológicas para as demandas das empresas do setor eletroeletrônico.

1. PERFIL DA EMPRESA

- 1.1. Razão social:
- 1.1.1. CNPJ:
- 1.1.2. Nome fantasia:
- 1.1.3. Data da abertura da empresa:/...../..... (dd/mm/aaaa)
- 1.1.4. Endereço: (Logradouro, número e complemento):
-
- 1.1.4.1. CEP:..... País: Estado: Cidade:.....
- 1.1.4.2. Telefone:
- 1.1.4.3. E.mail: site:

1.2. Qual(is) o(s) principal(is) produto(s) de sua empresa?

Produtos fabricados e comercializados	Produtos comercializados

1.3. Controle acionário (origem do capital). Marcar com X:

- () Totalmente nacional;
- () Totalmente estrangeiro;
- () Predominantemente nacional;
- () Predominantemente estrangeiro.

1.4. Classifique sua empresa conforme os seguintes critérios:

1.4.1. Receita operacional bruta anual ou anualizada – conforme classificação do SEBRAE:

- () Microempresa – até R\$ 240.000,00;
- () Pequena empresa – até R\$ 2.400.000,00;
- () Média / Grande empresa – acima de R\$ 2.400.000,00

1.4.2. Número total de pessoas ocupadas:

1.4.3. Porte – pessoas ocupadas

- () Microempresa – até 19 funcionários;
- () Pequena empresa – de 20 a 99 funcionários;
- () Média empresa – de 100 a 499 funcionários;
- () Grande empresa – acima de 500 funcionários.

2. SITUAÇÃO EM P, D & I

2.1. Práticas na Empresa

2.1.1. A declaração formal da empresa inclui alguma referência a inovação e/ou a competitividade:

2.1.1.1 na missão da empresa

- () Sim () Não () Em revisão () Em elaboração

2.1.1.2 na visão da empresa

- () Sim () Não () Em revisão () Em elaboração

2.1.2. Existe planejamento estratégico na sua empresa?

- () Sim () Não. Por quê?

2.1.2.1. Se sim, neste planejamento estratégico são discutidas diretrizes para:

- Pesquisa

- () Sim () Não

- Desenvolvimento

- () Sim () Não

- Inovação

- () Sim () Não

2.1.3. Existe acompanhamento, ainda que informal, de desenvolvimento tecnológico nas universidades, institutos de pesquisa, laboratórios ou outras fontes / instituições?

- () Sim () Não

2.1.3.1. Se a resposta for Sim, indique no quadro abaixo qual(is) a(s) forma(s) de acompanhamento(s):
(identificar)

Formas de Acompanhamentos	No País (citar)	No Exterior (citar)
a. Banco de patentes		
b. Revistas especializadas		
c. Consultoria		
d. Contatos diretos com:		
Universidades		
Institutos de Pesquisa		
Laboratórios		

2.1.3.2. Realiza convênios e/ou contrata mestres / doutores:

Convênios / Contratações	No País (citar)	No Exterior (citar)
a. Convênios:		
Universidades		
Institutos de Pesquisa		
Laboratórios		
Outros		
b. Contratação de mestres e/ou doutores das:		
Universidades		
Institutos de Pesquisa		
Laboratórios		

2.1.4. A empresa possui (pode ser indicada mais de uma alternativa):

- centro de Pesquisa centro de Desenvolvimento centro de Inovação
- grupo de pessoas envolvidas: Pesquisa Desenvolvimento Inovação
- equipe de engenharia de produto ou processo
- laboratório próprio
- nenhum
- outros, especificar:

2.2. Investimento em P, D & I

2.2.1. Indique o percentual do faturamento da empresa voltado a PD&I:	% 2008	% 2009	% 2010	% 2011	% 2013	% 2015
Investimentos espontâneos						
Investimentos compulsórios (Ex.: Lei de Informática)						
Outros, especificar						

2.2.2. Indique a quantidade de profissionais, do quadro interno da sua empresa, envolvidos em PD&I:	2008	2009	2010	2011	2013	2015
Mestres						
Doutores						
Graduados						
Técnicos						

2.2.3. Indique o percentual de pessoas envolvidas em PD&I, com relação ao número total de funcionários da empresa:	2008	2009	2010	2011	2013	2015
%						

2.2.4. Houve produtos lançados no mercado em: 2008 2009 2010

Se houve, qual o percentual do faturamento anual da empresa gerado por produtos lançados no mercado, frutos de P, D & I?	2008	2009	2010
%			

2.2.5. Os investimentos da empresa em P, D & I são majoritariamente direcionados para:

- produtos
- processos
- laboratório de desenvolvimento de produto / processo
- laboratório de controle de qualidade
- serviços
- outros, especificar:

2.3. Demanda Tecnológica e Inovação

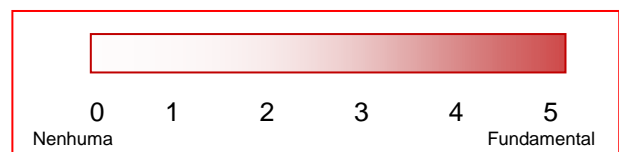
2.3.1. Sua empresa está buscando novas tecnologias?

- Sim Não. Por quê?.....

2.3.1.1. Se sim, indicar o motivo.

Classifique, em uma escala de 0 a 5, o grau de importância para sua empresa:

- exigência do mercado atual ou futuro
- aprimoramento interno
- desenvolvimento de novos produtos
- manutenção da competitividade face à concorrência
- outros, especificar:.....



2.3.1.2. Se sim, qual a origem da tecnologia?

- () Alemanha
- () França
- () Estados Unidos
- () China
- () Japão
- () Coréia do Sul
- () Brasil
- () outros, especificar:

2.3.2. Visando identificar soluções para sua empresa com possíveis parceiros: nas universidades, institutos de pesquisa e laboratórios, fornecedores e sub-fornecedores, descreva suas necessidades com respeito (a):

TIPOS	NECESSIDADES
Desenvolvimento de matéria-prima / insumos	1. Aços: 2. Materiais não-ferrosos: 3. Plásticos: 4. Compósitos:..... 5. Nano materiais: 6. Embalagens: 7. Outros:
Desenvolvimento de componentes	1. Eletromecânicos: 2. Passivos: 3. Componentes eletrônicos: 4. Semicondutores: 5. Outros:
Desenvolvimento de dispositivos e ferramental	1. Mecânica fina: 2. Moldes / estampos: 3. Prototipagem: 4. Outros:
Desenvolvimento de novos produtos	Especificar:
Desenvolvimento de processos produtivos	1. Tratamentos térmicos: 2. Tratamentos químicos: 3. Montagens de placas:..... 4. Robôs:

3.3. Sua empresa conhece e utiliza os seguintes instrumentos de financiamento, capitalização e subvenção econômica para a inovação. Marcar com X.

3.3.1. Linhas de apoio do SEBRAE TEC - Inovação, Inova, Indicações Geográficas:

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.2. Editais RHAÉ – CNPq (bolsas para contratação de mestres e doutores nas PMEs):

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.3. Cartão BNDES (serviços tecnológicos, certificação de software, etc.)

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.4. Linhas BNDES Capital Inovador, BNDES Inovação Produção ou BNDES Inovação Tecnológica

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.5. Fundo BNDES FUNTEC

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.6. Programa BNDES Criatec - Capital Semente

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.7. Programas FINEP, Inova Brasil, Juro Zero e Programa Inovar:

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.8. Programa FINEP, Subvenção Econômica, PAPPE Subvenção:

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.9. Programa FINEP, PRIME (combina recursos não-reembolsáveis e outros instrumentos):

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.3.10. Sua empresa utiliza o SIBRATEC – Sistema Brasileiro de Tecnologia?

- Não conhece
- Conhece, mas não se aplica a sua empresa
- Conhece, se aplica, mas não é atraente. Por quê?
- Conhece, mas não consegue utilizar. Por quê?
- Já utilizou

3.4. Sua empresa se enquadra na Lei de Informática? Sim Não Desconhece

3.4.1 Usa os benefícios? Sim Não, por quê?:.....

3.5. Sua empresa se enquadra no PADIS – Programa de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Indústria de Semicondutores? Sim Não Desconhece

3.5.1 Usa os benefícios? Sim Não, por quê?:.....

3.6. Sua empresa utiliza os benefícios da Lei de Inovação? Sim Não, por quê?:.....

3.7. Sua empresa utiliza os benefícios da Lei do Bem? Sim Não, por quê?:.....

3.8. Caso a empresa **NÃO** utilize linhas de crédito ou programas oficiais para o estímulo ao desenvolvimento tecnológico, não o faz porque (pode ser indicada mais de uma alternativa). Marcar com X:

- desconhece as linhas de financiamento;
- as taxas de juros das linhas são elevadas;
- as condições de financiamento de terceiros fora dessas instituições são mais atrativas;
- as condições de financiamento no exterior são mais atrativas;
- a burocracia das instituições desestimula a tomada de recursos;
- há solicitação de excesso de garantias;
- outras, especificar:

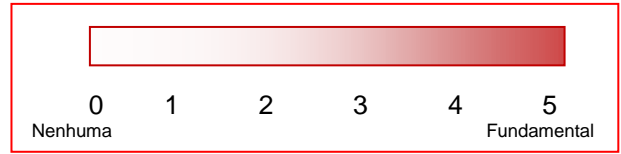
3.9. Caso a empresa **NÃO** utilize as instituições oficiais de pesquisa e desenvolvimento do País, não o faz porque (pode ser indicada mais de uma alternativa). Marcar com X:

- os institutos disponíveis no Brasil não têm condições técnicas para atender as necessidades da empresa;
- os institutos não se comprometem com os prazos requeridos pela empresa;
- desconhece os serviços prestados pelas instituições;
- a burocracia das instituições desestimula a contratação dos serviços;
- há dúvidas em relação à confidencialidade;
- custos de institutos de pesquisa;
- custos de laboratórios de terceiros;
- outras, especificar:

4. AQUISIÇÃO DE CONHECIMENTO E AVANÇO EM INOVAÇÃO

4.1. As principais fontes de aquisição de conhecimentos científicos e técnicos utilizados pela empresa são: Classifique, em uma escala de 0 a 5, o grau de importância para sua empresa:

- desenvolvimento próprio a partir das atividades de P, D & I;
- centro de pesquisa ou laboratório próprio;
- licenciamento de tecnologia do Exterior;
- tecnologia da matriz;
- realização de *joint-ventures*;
- projetos cooperativos com outras empresas;
- projetos cooperativos com universidades;
- projetos cooperativos com institutos de pesquisa;
- contratação de mão-de-obra;
- contratação de consultoria especializada;
- feiras especializadas, no País () no Exterior ();
- seminários/workshops;
- encontros;
- publicações técnicas;
- Patentes: () do País () do Exterior;
- outros, especificar:

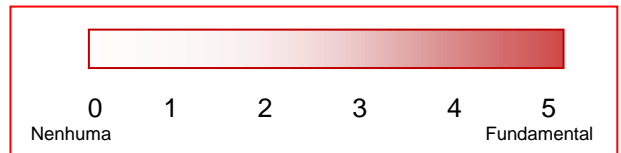


4.2. Nos últimos 5 (cinco) anos, sua empresa utilizou serviços de consultoria ou institutos na área de P, D, & I? (Marcar com X):

Quantidade de vezes	Institutos privados	Setor público	Misto
Uma vez			
Duas vezes			
Três vezes			
Mais de quatro vezes			
Nunca utilizou serviços dessa natureza			

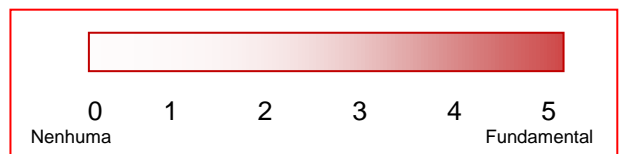
4.3. Classifique, em uma escala de 0 a 5, como o processo de evolução tecnológica de seus produtos implicará, predominantemente, em mudanças:

- no desenvolvimento de projetos;
- no processo produtivo;
- na automação industrial;
- no design do produto;
- na formação de mão de obra qualificada;
- no desenvolvimento de novos produtos;
- no desenvolvimento de insumos;
- na utilização de novos insumos;
- na incorporação de novas funções do produto;
- no desenvolvimento de software;
- constituição de novas parcerias;
- outros, especificar:



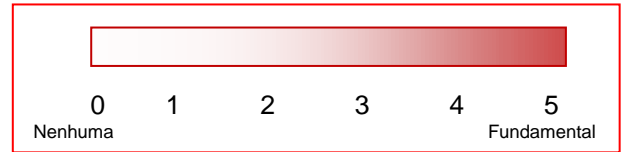
4.4. Todos os itens listados abaixo são válidos para **aumentar a competitividade das empresas** do setor eletroeletrônico. Classifique, em uma escala de 0 a 5, o grau de importância para sua empresa:

- microeletrônica;
- inteligência artificial;
- informática nos processos internos da empresa;
- automação;
- mecânica fina;
- robótica;
- software desenvolvido na sua empresa;
- software desenvolvido por terceiros;
- nanotecnologia;
- novos materiais;



4.5. Classifique, em uma escala de 0 a 5, o grau de importância dos itens abaixo para **aumentar a competitividade de sua empresa**:

- redução do custo da matéria-prima;
- redução do custo da mão-de-obra;
- Qualificação de mão-de-obra:
 - no processo produtivo;
 - no nível gerencial;
 - na exportação;
- substituição da matéria-prima;
- aumentar sua escala de produção;
- fabricar produtos com elevada escala de produção;
- dirigir a manufatura para atender a demanda de produtos dedicados;
- fabricar produtos com maior preocupação com o meio ambiente;
- fabricar produtos com maior preocupação com a qualidade;
- fabricar produtos visando maior segurança do usuário;
- fabricar produtos visando atender as exigências do mercado internacional;
- oferecer soluções integradas aos seus clientes;
- oferecer prestações de serviços;
- melhoria dos modelos de gestão;
- gestão de projetos;
- expandir os volumes de exportação;
- certificação de sistemas de gestão da empresa (ISO 9001, ISO 14.000,);
- outros, especificar:



4.6. Sua empresa realiza intercâmbio de informações sobre: (marcar com X, se necessário mais de uma alternativa)

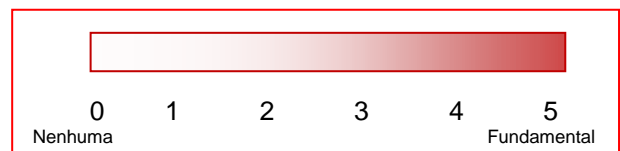
	Universidades		Institutos de Pesquisa		Laboratórios		Consulta		Na matriz
	Brasil	Exterior	Brasil	Exterior	Brasil	Exterior	Brasil	Exterior	Exterior
P & D									
Inovação									
Processos									
Produtos									
Outros, especificar									

4.7. A seu ver, o que é necessário para o desenvolvimento de novos produtos na sua empresa?

	Tecnologia própria	Tecnologia de terceiros
Desenvolver matéria-prima		
Desenvolver componentes		
Desenvolver dispositivos e ferramental		
Desenvolver processos produtivos		
Desenvolver <i>software</i>		
Desenvolver nanotecnologia		
Prototipagem		
Infra-estrutura interna de laboratórios		
Área de design		
Outros, especificar:		

4.8. Todos os itens listados abaixo são válidos para o **desenvolvimento de novos produtos** no setor eletroeletrônico. Classifique, em uma escala de 0 a 5, o grau de importância desses itens para sua empresa:

- patentes: no País;
 no Exterior;
- plano de marketing: no País;
 no Exterior;
- segmentação de mercados: no País



- () no Exterior;
- () análise dos principais concorrentes: () no País
() no Exterior;
- () desenvolvimento de ensaios/testes;
- () normalização;
- () regulamentação;
- () certificação de produto;
- () etiquetagem de produto;
- () metrologia;
- () pesquisa com outras empresas, concorrentes ou não;
- () convênios com universidades e/ou institutos do País;
- () convênios com universidades e/ou institutos do Exterior: () Europa;
() América do Norte;
() Ásia;
- () melhoria do sistema de informação: () internet;
() banco de dados;
() INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial;
- () outros, especificar:

5. NORMALIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE

5.1 Considerando que a normalização é uma fonte de conhecimentos e a base para fabricação de produtos, informar: (basta os números das normas)

5.1.1 Quais normas ABNT são utilizadas pela sua empresa:

5.1.2 Quais normas internacionais são utilizadas pela sua empresa:

5.1.2.1 Normas IEC:

5.1.2.2 Normas ISO:

5.1.2.3 Normas ITU:

5.1.3 Quais normas regionais são utilizadas pela sua empresa:

5.1.3.1 Normas Européias CEN:

5.1.3.2 Normas Européias CENELEC:

5.1.3.3 Normas MERCOSUL NM:

5.1.4 Quais normas setoriais são utilizadas pela sua empresa:

5.1.4.1 Normas NEMA:

5.1.4.2 Normas ASTM:

5.1.4.3 Normas IEEE:

5.1.4.4 Outras (citar):

5.2. A empresa já adquiriu normas da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – com proveito do convênio entre ABNT e o SEBRAE (as micro e pequenas empresas – MPE pagam somente um terço do valor da norma)?

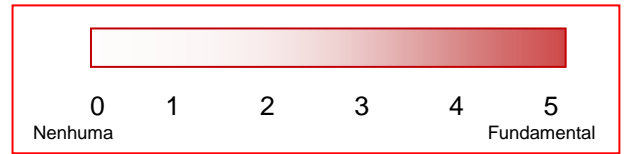
- () Sim () Não () Desconhece () Não se aplica por não ser MPE

5.3. A sua empresa conhece à da Lei de Resíduos Sólidos? (Lei 12.305 Política Nacional de Resíduos Sólidos, de 2 agosto 2010)

() Sim () Não.

5.3.1 Sua empresa está se adequando às exigências desta Lei?

() Sim () Não. Por quê?.....



5.3.2 Se sim, classifique em uma escala de 0 a 5, o impacto desta Lei para a sua empresa:

5.4. A sua empresa / produtos atendem às exigências das diretivas europeias:

WEEE: () Sim () Não. Por quê?.....

RoHS: () Sim () Não. Por quê?.....

REACH: () Sim () Não. Por quê?.....

WEEE: Disposição final de produtos elétricos e eletrônicos

RoHS: Restrição do uso de substâncias nocivas em aparelhos elétricos e eletrônicos

REACH: Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Substâncias Químicas

5.5. Informar se os produtos de sua empresa atendem exigências de avaliação da conformidade:

5.5.1 Certificação: () voluntária () compulsória: () no País () no Exterior

Ensaio em laboratórios: () no País () no Exterior

5.5.2 Etiquetagem: () voluntária () compulsória: () no País () no Exterior

Ensaio em laboratórios: () no País () no Exterior

5.5.3 Inspeção: () voluntária () compulsória: () no País () no Exterior

5.5.4 Declaração do fornecedor: Não () () Sim: () no País () no Exterior

Ensaio em laboratórios: () na empresa () em terceiros

5.5.5 Poderia identificar as deficiências, falta de laboratórios e/ou ensaios a serem realizados no País para atender aos critérios de avaliação da conformidade (voluntário ou compulsório):

5.5.6 Poderia identificar as deficiências e/ou falta de organismos acreditados no Brasil para atender aos critérios de avaliação da conformidade:

Do País:

Do Exterior:

5.5.7 Para acompanhar os processos de avaliação da conformidade e as normas internacionais, sua empresa tem pessoal capacitado para tal?

() Sim () Não

5.5.7.1 Se não, os profissionais de sua empresa participariam de um curso / treinamento a ser realizado em grupo, em local a ser informado posteriormente, para possibilitar a sua empresa atender adequadamente às exigências de avaliação da conformidade.

() Sim () Não Por quê?.....

5.5.7.1.1 Se sim, a sua empresa treinaria pessoas para atender exigências do mercado:

() No País, () No Exterior, indicar seus principais mercados alvo e tipos de exigências:.....

5.6 Qual a porcentagem aproximada do impacto do processo de Avaliação da Conformidade (certificação, etiquetagem) no preço do produto:%

6. AQUISIÇÃO DE TECNOLOGIA

6.1. Sua empresa utiliza ou pretende utilizar formas para obter tecnologia: () Sim () Não
Se Sim: indique a forma(s) utilizada(s) (marcar com X, se necessário mais de uma alternativa):

Formas	No País	No Exterior
Joint-Ventures		
Compra de tecnologia		
Parcerias com fornecedores		
Parcerias com clientes		
Parcerias com terceiros		
Parcerias com universidades		
Parcerias com institutos de pesquisa		
Parcerias com laboratórios		
Desenvolvimento próprio		
Desenvolvimento na matriz		

6.2. Sua empresa realiza estudos comparativos entre seus produtos e os fabricados por terceiros: () Sim () Não
Se Sim, marque com X a(s) alternativa(s) abaixo:

- () com produtos fabricados por outras empresas sediadas no Brasil;
- () com produtos fabricados nos Estados Unidos;
- () com produtos fabricados na Europa;
- () com produtos fabricados nos países do sudeste asiático;
- () com produtos fabricados nos países do Mercosul;
- () outros, especificar:

6.3. São realizados estudos comparativos de (pode ser indicada mais de uma alternativa):

- () preço;
- () qualidade;
- () *design*;
- () desempenho;
- () funcionalidade;
- () não são realizados estudos desse tipo.

6.4. Indicar no quadro abaixo se sua empresa é competitiva em (marcar com X):

Quesitos	Mercado Interno		EUA		Europa		Sudeste Asiático		MERCOSUL	
	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Não
Preço										
Design										
Qualidade										
Desempenho										
Funcionalidade										
Inovações										
Prazo de entrega										

6.5. Se necessário, sua empresa estaria interessada em realizar pesquisa compartilhada com outras empresas?

- () Sim: especifique: () pesquisa compartilhada de insumos
- () pesquisa compartilhada de produtos
- () pesquisa compartilhada de serviços
- () outras, especificar.....
- () Não

6.6. Sua empresa tem registro de propriedade intelectual ou industrial no: Brasil - INPI: () Sim () Não
Exterior: () Sim () Não

6.6.1. Em caso afirmativo, quantificar o número de registros, preenchendo a tabela a seguir:

Tipo de Registro	País	Exterior
Propriedade intelectual		
Patentes		
Marcas		
Licenciamento de tecnologia		

6.7. A empresa teve dificuldades na obtenção de registros: () Sim () Não

Se sim, descrever as dificuldades:

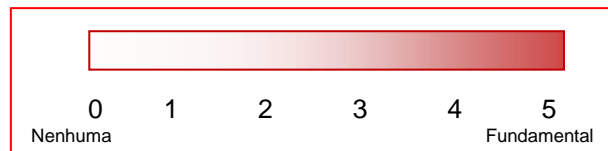
	No País	No Exterior
Propriedade Intelectual		
Patentes		
Marcas		
Licenciamento de tecnologia		

7. EXPORTAÇÃO

7.1. Sua empresa exporta? () Sim () Não

7.2. Em caso afirmativo, quais as principais dificuldades que a empresa tem encontrado no processo de exportação?
Classifique, em uma escala de 0 a 5, o grau de importância desses itens para sua empresa:

- () prospectar o mercado internacional;
- () trâmites no processo de exportação;
- () barreiras técnicas impostas pelos países:
 - () normalização;
 - () legislação;
 - () obtenção de certificação para produtos poderem ser comercializados nos mercados alvo;
- () financiamento;
- () logística;
- () divulgação da marca no exterior;
- () pesquisa de mercado internacional;
- () adequação do produto ao mercado internacional;
- () desconhecimento da cultura do mercado alvo;
- () taxa de câmbio;
- () não tem dificuldades;
- () outras, especificar:



LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

ABDI – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial
ABINEE – Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica
ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas
ASTM – American Society of Technical Materials
BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social
CEN – European Committee for Standardization
CENELEC – European Committee for Electrotechnical Standardization
CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
FEET – Fórum de Empresários Exportadores de Tecnologia
FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos
FUNTEC - Fundo Tecnológico (do BNDES)
ICTs – Institutos de Ciência e Tecnologia
IEC – International Electrotechnical Commission
IEEE – Institute of Electrical and Electronics Engineers
INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial
IPD Eletron – Instituto de Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação do Complexo Eletroeletrônico
ISA – The Instrumentation System and Automation Society
ISO – International Organization for Standardization
ITU – International Electrotechnical Union
MCT – Ministério de Ciência e Tecnologia
MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MPE – Micro e Pequena Empresa
NEMA – National Electrical Manufacturers Association
NM – Norma MERCOSUL
OCP – Organismo de Certificação de Produtos
P, D & I – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
PADIS – Programa de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Indústria de Semicondutores
PAPPE - Programa de Apoio à Pesquisa a Micro e Pequenas Empresas - Subvenção (da FINEP)
PMEs – Pequenas e Médias Empresas
PRIME - Primeira Empresa Inovadora (programa da FINEP)
REACH - *Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substance*
Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Substâncias Químicas
RHAЕ - Recursos Humanos para Áreas Estratégicas
RoHS – *Restriction of Hazardous Substances*
Restrição do uso de substâncias nocivas (em aparelhos elétricos e eletrônicos)
SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SIBRATEC – Sistema Brasileiro de Tecnologia
WEEE – *Waste Electrical and Electronic Equipment*
Descarte de produtos elétricos e eletrônicos

GLOSSÁRIO

Desenvolvimento Tecnológico: Trabalho sistemático realizado com utilização do conhecimento gerado na pesquisa e na experiência, com o propósito de criar novos ou significativamente aprimorados materiais, produtos, processos, serviços; métodos e sistemas.

Inovação: Introdução no mercado de materiais, produtos, processos, serviços, métodos e sistemas que não existiam anteriormente, ou que contenham alguma característica nova e diferente da até então em vigor (definição adaptada de Manual de Oslo, 3ª edição).

Licenciamento de tecnologia: É o comprometimento entre as partes envolvidas, formalizado em um documento onde estejam explicitadas as condições econômicas da transação e os aspectos de caráter técnico. Todo e qualquer registro de marca, patente, propriedade industrial e propriedade intelectual tem de ser feito junto ao INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

Marca: sinal distintivo representado por símbolos, nomes, figuras, formas, com o objetivo de distinguir produtos e serviços.

Patente: É um título de propriedade sobre: invenção (20 anos) e modelo de utilidade (15 anos). Refere-se a produto ou processo.

Pesquisa (Científica e Tecnológica): Indagação original e planejada que objetiva descobrir novos conhecimentos ou aprimorar o conhecimento existente em materiais, produtos, processos, serviços; métodos e sistemas, visando maior compreensão dos fenômenos envolvidos e suas aplicações.

Propriedade Industrial: Abrange a proteção de atividades, idéias ou símbolos que estejam relacionados com um processo industrial ou comercial. Tipos: marca, patente, desenho industrial, indicação geográfica, segredo industrial e repressão à concorrência desleal.

Propriedade Intelectual: Expressão genérica que pretende garantir a inventores ou responsáveis por qualquer produção do intelecto (seja nos domínios industrial, científico, literário e/ou artístico) o direito de auferir, ao menos por um determinado período de tempo, recompensa pela própria criação. Constituem propriedade intelectual as invenções, obras literárias e artísticas, símbolos, nomes, imagens, desenhos e modelos utilizados pelo comércio.

Incentivos / desonerações:

Lei de Informática (Nº 8.248/91): Dispõe sobre a capacitação e competitividade do setor de informática e automação e dá outras providências. Trata de benefícios fiscais para empresas de desenvolvimento ou produção de bens e serviços de informática e automação que investirem em atividades de P&D em Tecnologia da Informação, como redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e depreciação acelerada para máquinas, equipamentos.

Lei de Inovação (Nº 10.973/04): Dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo e dá outras providências. Incentiva a colaboração entre universidades, Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs), pesquisadores e empresas brasileiras no desenvolvimento de projetos tecnológicos cujo objetivo é o aprimoramento de produtos competitivos no mercado.

Lei do Bem (Nº 11.196/05): Dispõe sobre incentivos fiscais para pessoas jurídicas que realizam pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica, como deduções no Imposto de Renda como na Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL), e dedução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para as empresas que investirem na compra de equipamentos para P&D.

Lei de Resíduos Sólidos (Nº 12.305, de 2 agosto 2010): Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, dispoendo sobre seus princípios, objetivos e instrumentos, bem como sobre as diretrizes relativas à gestão integrada e ao gerenciamento de resíduos sólidos, incluídos os perigosos, às responsabilidades dos geradores e do poder público e aos instrumentos econômicos aplicáveis. Estão sujeitas à observância desta Lei as pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, responsáveis, direta ou indiretamente, pela geração de resíduos sólidos e as que desenvolvam ações relacionadas à gestão integrada ou ao gerenciamento de resíduos sólidos. Esta Lei não se aplica aos rejeitos radioativos, que são regulados por legislação específica.

PADIS: Programa de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Indústria de Semicondutores - regulamentado pelo Decreto Nº 6.233/07, concede isenção do imposto de renda e reduz a zero as alíquotas da Contribuição para o PIS/PASEP, da COFINS e do IPI, para comercialização de dispositivos eletrônicos semicondutores.

SIBRATEC - Sistema Brasileiro de Tecnologia, operado pela FINEP, é um instrumento de articulação e aproximação da comunidade científica e tecnológica com empresas. A finalidade é apoiar o desenvolvimento tecnológico das empresas brasileiras dando condições para o aumento da taxa de inovação das mesmas e, assim, contribuir para aumento do valor agregado de faturamento, produtividade e competitividade nos mercados interno e externo. Instituído pelo Decreto 6.259 de 20 de novembro de 2007, o SIBRATEC atende aos objetivos do Plano de Ação de Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Nacional (PACTI 2007–2010) e as prioridades da Política de Desenvolvimento Produtivo (PDP).

Diretivas Europeias:

WEEE - *Waste Electrical and Electronic Equipment*: é um regulamento em vigor desde 2006, com o objetivo de prevenir e diminuir os resíduos de uma lista de equipamentos eletroeletrônicos selecionados segundo o estágio atual de análise científica. Fundamenta-se nos princípios do poluidor pagador, precaução e na responsabilidade estendida do produtor. A responsabilidade do produtor está associada às etapas de coleta seletiva, tratamento, recuperação, reciclagem e financiamento.

RoHS - *Restriction of Hazardous Substances*: trata da eliminação e/ou redução de substâncias nocivas presentes nos equipamentos eletroeletrônicos. Esta norma é complementar à *WEEE* na medida em que recomenda a substituição de substâncias nocivas nos equipamentos eletroeletrônicos por materiais mais seguros, facilitando a reciclagem.

REACH - *Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substances*: aplicável a ao uso seguro de produtos químicos que entrou em vigor em 1º de Junho de 2007. O objetivo é aumentar a proteção à saúde humana e ao meio ambiente através da melhor e precoce identificação das propriedades intrínsecas das substâncias químicas. Os benefícios se evidenciarão gradativamente, tanto quanto mais substâncias forem incluídas. Foi desenvolvido em um ambiente transparente e de consenso, com extensivos diálogos promovidos pela Comissão Europeia antes e após a proposta ser apresentada.

São Paulo, 8.04.2011